Извещение

о проведении смотра – конкурса

«Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022»

1. **Наименование смотра-конкурса:**

Смотр – конкурс «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022» (далее – смотр-конкурс).

Смотр - конкурс проводится по следующим группам участников смотра-конкурса:

1 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории городских поселений;

2 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории сельских поселений;

В первой группе смотр - конкурс проводится по номинациям:

«Лучший магазин» - 1, 2, 3 место,

«Лучшее предприятие общественного питания» – 1, 2, 3 место.

Во второй группе смотр - конкурс проводится по номинации:

«Лучший магазин» - 1, 2, 3 место.

 **2. Документы для участия в смотре-конкурсе:**

Для участия в смотре – конкурсе предприятия, предоставляют пакет документов, включающий в себя:

заявку – анкету на участие в районном смотре - конкурсе (Приложение № 1 к настоящему Положению);

показатели деятельности предприятия за 2020-2021 годы: объем розничной торговли за отчетный год, создание новых рабочих мест, среднемесячный размер заработной платы работников участника смотра-конкурса, суммы налоговых отчислений (Приложение № 2 к настоящему Положению);

 документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии);

 характеристику на индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия торговли от главы городского/сельского поселения, на территории которого осуществляется деятельность (форма свободная) и (или) дополнительные материалы: альбомы, проспекты, фото и видеоматериалы.

 Пакеты документов участника смотра-конкурса направляются в Конкурсную комиссию по подведению итогов смотра-конкурса по 20 июля 2022 года.

**3. Сведения о сроке, времени, месте и порядке приема заявок на участие в смотре-конкурсе:**

Подача конкурсных заявок осуществляется с 20.06.2022 г. по 20.07.2022г. – ежедневно с 8-00ч до 12-00ч, с 13-00ч до 17-00ч, кроме субботы, воскресенья.

 Конкурсные заявки подаются по адресу: г. Тайшет, ул. Октябрьская д. 86/1, кабинет 15, отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района или по электронной почте: torg-taishet@mail.ru.

4. **Требования к участникам конкурса:**

В смотре-конкурсе могут принимать участие юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли и общественного питания на территории муниципального образования «Тайшетский район».

**5. Информация о публикации Положения:**

Положение о проведении районного смотра – конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022», утвержденное постановлением администрации Тайшетского района от 24.05.2022 г. № 406

 размещено на официальном сайте администрации Тайшетского района вкладка экономика – потребительский рынок (http://taishet.irkmo.ru).

**8. Контактные телефоны:**

Отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района: тел: 8 (39563) 3-99-63

Приложение № 1

к Положению о проведении районного смотра-конкурса

«Лучшее предприятие в сфере торговли и

общественного питания - 2022», утвержденному

постановлением администрации Тайшетского района

от “24” мая 2022 года № 406

Заявка-анкета

на участие в районном смотре-конкурсе

 **«**Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания-2022»

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участник конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, ИНН)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата основания организации: «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

Название торгового объекта, адрес, телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ( универсам, супермаркет, промтоварный магазин, продовольственный магазин, кафе и т.д.)

Основной ассортимент (кухня)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Численность работающих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Уровень профессионального мастерства персонала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( наличие спец. образования, повышение квалификации, участие в конкурсах и т.д. )

Перечень услуг, оказываемых покупателю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Призы, награды, дипломы и иные знаки профессионального и общественного признания предприятия розничной торговли, полученные ранее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о порядке проведения районного смотра-конкурса **«**Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания -2022» ознакомлен. Полноту и достоверность информации, указанной в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантирую.

Приложение:

*1) заявка – анкета участника смотра - конкурса на \_\_\_\_\_ листах.*

*2) показатели деятельности предприятия* за два последних года, предшествующих году подачи конкурсной заявки *на \_\_\_\_\_ листах.*

*3) документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии) на \_\_\_\_\_\_ листах.*

*4) характеристика на индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия торговли от главы городского/сельского поселения (форма свободная) и (или) дополнительные материалы: альбомы, проспекты, фото и видеоматериалы на \_\_\_\_\_\_ листах.*

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(индивидуальный подпись Ф.И.О.

предприниматель)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года М.П.

Приложение № 2

к Положению о проведении районного смотра-конкурса

«Лучшее предприятие в сфере торговли и

общественного питания - 2022», утвержденному

постановлением администрации Тайшетского района

от “24” мая 2022 года № 406

Показатели деятельности предприятия за два последних года,

предшествующих году подачи конкурсной заявки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Основные показатели | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Объем розничной торговли за отчетный год, тыс. руб. |  |  |
| 2 | Создание новых рабочих мест, ед. |  |  |
| 3 | Среднемесячная заработная плата работников, руб.  |  |  |
| 4 | Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные государственные фонды), тыс. руб.  |  |  |
|  |  | 2021 г. |
| 5 | Отсутствие нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей», правил торговли, санитарных норм |  |
| 6 |  Архитектурно-эстетическое оформление фасада здания предприятия (в том числе оконных витрин, вывески и режима работы предприятия), благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин), развитие материально-технической базы предприятия за счет собственных и привлеченных средств (фото) |  |
| 7 |  Торговые помещения, организация и технологии продаж (дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера, оформление стенда «Информация для потребителей», в том числе наличие книги отзывов и предложений, соблюдение требований по оформлению ценников и товарных чеков, наличие фирменной одежды у обслуживающего персонала, насыщенность ассортимента товаров) (в номинации «Лучший магазин») (фото) |  |
| 8 | Состояние зала обслуживания посетителей (санитарное состояние обеденного зала, оригинальность оформления интерьера, укомплектованность мебелью, столовой посудой и приборами, наличие информации для посетителей); наличие помещений и оборудования для обеспечения технологичности производственного процесса; культура обслуживания (соответствие выбранного типа предприятия уровню предоставляемых услуг, порядок оформления меню и винных карт, соблюдение правил подачи блюд, внешний вид работников зала); дополнительные формы обслуживания в зависимости от типа предприятия (наличие диетического питания, работа столов заказов, доставки блюд, организация выездных обслуживаний, проведение выставок-продаж, дней национальных кухонь и других мероприятий, наличие эстрадных и развлекательных программ, в том числе для детей) (в номинации «Лучшее предприятие общественного питания») (фото) |  |
| 9 | Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги) |  |
| 10 | Создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест) |  |
| 11 | Приоритетное развитие торговли товарами местного производства |  |
| 12 | Использование активных форм торговли (участие предприятия в конкурсах, выставках-распродажах, ярмарках, социальных проектах)  |  |
| 13 | Дополнительные услуги для покупателей (доставка товаров по заказам, кредит, оформление подарков, льготы и т.д.) |  |
| 14 | Предоставление фото и/или видеоматериала о работе предприятия |  |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(индивидуальный подпись Ф.И.О.

предприниматель)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года М.П.